

# The HATARAKU STYLE



Nomura Trading Group

野村貿易株式会社  
大阪本社 〒541-8542 大阪市中央区安土町 1 丁目7 番 3 号 TEL 06-6268-8111  
東京本社 〒105-0001 東京都港区虎ノ門 4 丁目3 番 13 号 TEL 03-3438-7600

# The HATARAKU STYLE





## Từ đồng phục



## đến xây dựng thương hiệu doanh nghiệp.

Hình thành cảm xúc với niềm tự hào của những người làm ra “hàng chính hãng”.

Đồng phục không chỉ là quần áo mang chức năng đơn thuần, mà nhờ vào công nghệ kỹ thuật và chất liệu ưu việt nó đem lại sự thoải mái và an toàn khi mặc. Đồng thời, với xu hướng hiện nay nó cũng được coi như là một tháp quảng cáo hiệu quả trong việc xây dựng hình ảnh doanh nghiệp và các hoạt động tuyển dụng.

*The*  
**HATARAKU**  
**STYLE**



# Identity

Đồng phục là sự nhận diện của doanh nghiệp

Đồng phục doanh nghiệp đóng góp cho xã hội như một bánh răng liên kết 3 bên giữa **doanh nghiệp với xã hội, doanh nghiệp với cá nhân và cá nhân với xã hội**, tạo ra sự giao tiếp phong phú và dễ dàng hơn.



Điều lý tưởng cho những ai nghĩ như dưới đây

## Môi trường



Là một công ty hoạt động tích cực trong việc giải quyết các vấn đề môi trường, nên chúng tôi muốn đồng phục phải thân thiện với môi trường.

## Xây dựng thương hiệu



Chúng tôi muốn thể hiện thương hiệu và màu sắc CI trong đồng phục.

## Nhân viên đầu tiên



Một bộ đồng phục an toàn cho những nhân viên quan trọng của bạn.

Hấp dẫn trong hoạt động tuyển dụng.

# Planning& Production

The  
HATARAKU  
STYLE

Dịch vụ **một cửa** của đồng phục

Sức mạnh tổng hợp được sinh ra từ mạng lưới công việc bao gồm cả cứ điểm ở nước ngoài.

## 『Kế hoạch』『Thiết kế』『Sản xuất』

Thương mại hóa một cửa

Lý do mà chúng tôi được chọn

Chúng tôi đề xuất các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng, chẳng hạn như thiết kế sản phẩm, kiến thức về vật liệu và chức năng, với sự hiểu biết phong phú cùng với cơ sở sản xuất của chúng tôi, bao gồm cả nhà máy riêng của chúng tôi, được khách hàng đánh giá cao về khả năng đáp ứng và chất lượng Nhật Bản.

Chúng tôi luôn trong tư thế đối mặt với những thách thức và làm việc thành 1 tổ hợp giữa sản xuất và bán hàng.

提案例：実績



Tạo mẫu theo nhu cầu của khách hàng



*Từ tư vấn thiết kế đến kế hoạch và sản xuất*

STEP  
01

✓ **Lắng nghe**

**Tạo hình ảnh cơ bản theo yêu cầu của khách hàng.**

Vui lòng cho chúng tôi biết chức năng mong muốn, vật li hình ảnh công ty và ý kiến của người từ lĩnh vực này.

STEP  
02

✓ **Đề xuất ý tưởng**

**Một nhà thiết kế tận tâm sẽ đưa ra hình ảnh của bạn**

Chúng tôi sẽ đề xuất yêu cầu của khách hàng một cách dễ hiểu dựa trên sự lắng nghe.

STEP  
03

✓ **Tạo mẫu**

**Thực hiện thiết kế mẫu**

Khi đề xuất thiết kế được quyết định, chúng tôi sẽ làm mẫu

STEP  
04

✓ **Kiểm tra thông số kỹ thuật**

**Kiểm tra thiết kế và điều chỉnh kích thước**

Kiểm tra các thông số kỹ thuật chi tiết và chuẩn bị cho sản xuất mẫu

STEP  
05

✓ **Sản xuất**

**Máy tại xưởng**

Chúng tôi thực hiện may và kiểm tra chất lượng tại các cơ sở sản xuất bao gồm cả xưởng sản xuất của chính chúng tôi.

STEP  
06

✓ **Giao hàng**

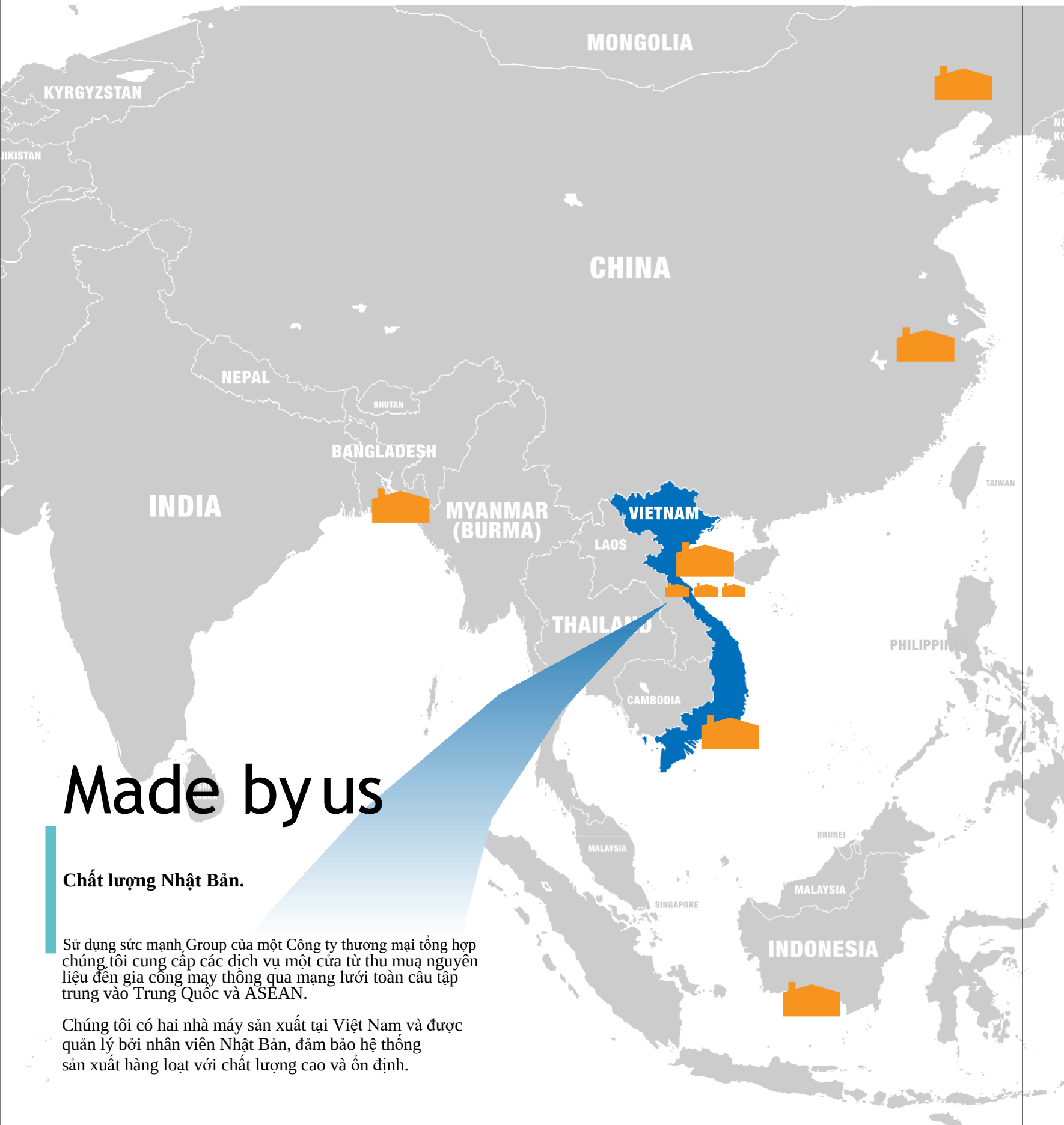
**Đồng phục nguyên mẫu đã sẵn sàng.**

Nó là một bộ đồng phục đầy độc đáo chỉ dành cho công ty của bạn.

Original OrderSystem



## Mạng lưới sản xuất trong và ngoài nước



## Made by us

### Chất lượng Nhật Bản.

Sử dụng sức mạnh Group của một Công ty thương mại tổng hợp chúng tôi cung cấp các dịch vụ một cửa từ thu mua nguyên liệu đến gia công may thông qua mạng lưới toàn cầu tập trung vào Trung Quốc và ASEAN.

Chúng tôi có hai nhà máy sản xuất tại Việt Nam và được quản lý bởi nhân viên Nhật Bản, đảm bảo hệ thống sản xuất hàng loạt với chất lượng cao và ổn định.



### Consumer Products and Service Business Unit

#### TIÊU DÙNG

Tập trung vào đồng phục công ty và áo sơ mi kết nối từ tận giữa sản xuất và tiêu dùng, chúng tôi luôn phát triển hoạt động kinh doanh của mình từ thu mua vải đến thiết kế, gia công và bán hàng.

### Food Business Unit

#### THỰC PHẨM

Chúng tôi cung cấp thực phẩm dồi dào, chứng minh giá trị của mình trong chuỗi cung ứng từ thượng nguồn đến hạ nguồn và xử lý thực phẩm dựa trên niềm tin đặt an toàn và an ninh lên hàng đầu.

### Industry Business Unit

#### CÔNG NGHIỆP

Chúng tôi cung cấp giá trị cho thế giới dựa trên mối quan hệ tin cậy vững chắc với các đối tác của chúng tôi trong nhiều lĩnh vực kinh doanh như hóa chất, tài nguyên khoáng sản, dược phẩm, vật liệu điện tử và máy móc.



## Sustainability

### Sử dụng hệ thống tái chế có thể thu gom và tái sử dụng đồng phục không cần thiết

Khi đồng phục do chúng tôi sản xuất không còn cần thiết nữa bạn có thể tận dụng hệ thống tái chế được chứng nhận bởi khuôn khổ diện rộng của Hiệp hội Xúc tiến Xã hội Tái chế. Bền vững

Chúng tôi đề xuất các sáng kiến để hiện thực hóa xã hội. thu gom và tái chế là mục tiêu quốc tế "mang tính bền vững".

Chúng tôi sẽ thực hiện các hoạt động liên quan đến "Mục tiêu Phát triển (SDGs)".

